



FREIGABE:
30. März 2016 - 10:00 Uhr

ERLEBEN, WAS VERBINDET.

MEDIENINFORMATION

Riedstadt, den 30. März 2016

Baustart in Riedstadt:

Arbeiten der Telekom zum neuen Highspeed-Netz

- Telekom-Netz wird bis Ende Oktober 2016 mit neuester Technik ausgebaut
- Rund 4.600 Haushalte werden vom schnellen Netz profitieren
- Wie Vectoring dem Kupferkabel Beine macht

Gute Nachrichten für Riedstadt: die Telekom wird den Vorwahlbereich 06158 von Riedstadt mit den Stadtteilen Goddelau, Wolfskehlen und Leeheim mit schnelleren Internetanschlüssen versorgen. Das Unternehmen wird dabei in mehreren technischen Abschnitten vorgehen. Rund acht Kilometer Glasfaser und 27 Multifunktionsgehäuse werden dafür sorgen, dass nach Abschluss des Ausbaus rund 4.600 Haushalte von Geschwindigkeiten bis zu 100 MBit/s profitieren werden.

Im Vergleich zu einem bisherigen VDSL-Anschluss (Very Highspeed Digital Subscriber Line) verdoppelt sich das maximale Tempo beim Herunterladen auf bis zu 100 Megabit pro Sekunde (MBit/s). Beim Heraufladen vervierfacht sich das Tempo sogar auf bis zu 40 MBit/s. Das hilft beim Austausch von Dokumenten, Fotos und Videos über das Netz. Das neue Netz wird so leistungsstark sein, dass Telefonieren, Surfen im Internet und Fernsehen gleichzeitig möglich sind.

„Die Ansprüche der Bürgerinnen und Bürger an ihren Internet-Anschluss steigen ständig“, sagt Werner Amend, Bürgermeister von Riedstadt. "Deshalb freuen wir uns, dass Riedstadt mit den Stadtteilen Goddelau, Wolfskehlen und Leeheim jetzt vom Ausbau-Programm der Telekom profitiert. So wird unsere Stadt als Wohn- und Arbeitsplatz noch attraktiver."

Simone Remdisch, Regio-Managerin für den Breitbandausbau in der Region Mitte der Telekom Deutschland, freute sich, dass sich die Telekom einmal mehr als verlässlicher Partner der Kommunen beweist.

„Mit der neuesten Internet-Technik machen wir Riedstadt zukunftssicher. Der Ausbau erfolgt schnell und ohne Kosten für die Stadt“, sagte sie. Laut Remdisch sind die Planungen, dank der guten Zusammenarbeit mit der Gemeindeverwaltung, abgeschlossen, jetzt kann gebaut werden. Die für den Ausbau eingesetzten Auftragnehmer der Telekom werden mit Hochdruck an der pünktlichen Inbetriebnahme Ende Oktober arbeiten.

Der Ausbau von Riedstadt ist Teil der Telekom-Breitbandoffensive: Allein bis Ende 2015 hat das Unternehmen rund zwölf Milliarden Euro in die Infrastruktur in Deutschland investiert. Dadurch werden rund zwölf Millionen zusätzliche Haushalte schnellere Internet-Anschlüsse nutzen können. Die Kosten für den Ausbau in Riedstadt trägt die Telekom. Die Stadt unterstützt die Telekom durch die zeitnahe Erteilung der notwendigen Genehmigungen.

Die neuen Angebote der Telekom

Wer sich für einen der neuen Anschlüsse interessiert, der kann sich im Netz unter www.telekom.de/breitbandausbau-deutschland, über die kostenlose Hotline 0800 330 3000 oder im Telekom Shop sowie bei den örtlichen Vertriebspartnern der Telekom über Verfügbarkeit, Geschwindigkeiten und Tarife informieren und vorab registrieren lassen.

Wie Vectoring dem Kupferkabel Beine macht

Damit die Daten in Riedstadt in Zukunft noch schneller fließen, wird die Telekom alle Multifunktionsgehäuse mit Glasfaserkabel anbinden. Glasfaser ist das zurzeit schnellste Übertragungsmedium der Welt. Die Daten können sich hier mit Lichtgeschwindigkeit bewegen. Im Multifunktionsgehäuse werden die



Daten auf das bestehende Kupferkabel übertragen, das in die Wohnung des Internetnutzers führt. Damit das Signal auf dem Kupferkabel nicht an Geschwindigkeit verliert, wird Vectoring eingesetzt. Eine spezielle Kanalkodierung, die Störungen auf den Kupferkabeln reduziert, sorgt dafür, dass die Übertragungsraten deutlich gesteigert werden können. Bauliche Maßnahmen am Haus oder in der Wohnung des Kunden entfallen.

Deutsche Telekom AG

Corporate Communications
George-Stephen McKinney, Pressesprecher

Tel.: 0228 181–4949

E-Mail: medien@telekom.de

Weitere Informationen für Medienvertreter: www.telekom.com/medien und www.telekom.com/fotos

<http://twitter.com/deutschetelekom>

Über die Deutsche Telekom

Die Deutsche Telekom ist mit über 156 Millionen Mobilfunkkunden sowie 29 Millionen Festnetz- und rund 18 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 31. Dezember 2015). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz/Breitband, Mobilfunk, Internet und Internet-basiertes Fernsehen für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in über 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 225.200 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2015 erzielte der Konzern einen Umsatz von 69,2 Milliarden Euro, davon wurde rund 64 Prozent außerhalb Deutschlands erwirtschaftet.